

BRAUCHE ICH EIN VIDEO? UND FALLS NEIN, WARUM DOCH?

„Bewegtbilder zählen heute zu den unerlässlichen Internet- und Mobile-Media-Standards, wenn ein Angebot nicht statisch und altbacken wirken soll.“ (Beer, Meinecke, Reckmann 2013)

AKTUELLE TENDENZEN

In den letzten Jahren findet im Internet ein regelrechter Videoboom statt. **77%** aller Internetnutzer sehen sich Videos an. Darunter fällt nicht nur die „junge Generation“, sondern auch **65%** der Nutzer über 65 Jahre schauen Videos. Das Marketingbudget für Videos in Deutschland ist zwischen 2008 und 2013 von **16,7** auf **305** Millionen Euro, also beinahe um 2000 Prozent gestiegen.

GRÜNDE

1. Technische Aspekte: schnellere Internetverbindungen, Smartphoneverbreitung
2. Unternehmen haben Effektivität von Videos erkannt:
 - Suchmaschinenoptimierung → Websites mit Videos werden weiter oben angezeigt und leichter gefunden
 - Schnellere, leicht konsumierbare Informationsvermittlung
 - Unterhaltungswert
 - Verweildauer auf Websites wird nachweislich gesteigert
 - Das Gehirn kann Infos aus Videos besser behalten als lediglich textbasierte
3. Der größte Vorteil: **EMOTIONEN!**
 - Gestik und Mimik können unmittelbarer erfahren werden
 - Musik, Atmosphärensounds und Geräusche gepaart mit bewegten Bildern steigern die Emotionalität und machen Szenen erfahrbarer als lediglich mit Bildern und Texten
 - Entscheidungen (z.B. „auf welchen Ferienhof fahre ich“) werden oftmals nicht anhand rationaler Argumente gefällt, sondern auf Basis von Gefühlen (ist mir die Person sympathisch, die ich dort treffe usw.). Anhand von Videos können Personen vorgestellt werden und eine erste persönliche Bindung kann entstehen.

ABLAUF & KOSTEN

1. **Briefing** → Ziele, Wünsche, Gegebenheiten usw. beschreiben.
 2. **Angebot erstellen** → darin enthalten sind:
 - Beschreibung über das technische Endprodukt (welche Auflösung, Equipment usw.)
 - Arbeitsprozess: Welche Tätigkeit braucht wie lange?
 - Kalkulation des Gesamtpreises: Tagessätze von Filmern liegen zwischen ca. 400–800€
 - Pauschalpreise oder Preise pro Minute werden üblicherweise nicht angeboten. Eine grobe Kalkulation ist in jedem Fall notwendig.
 - Im Rahmen des Vortrags wurde ein Beispiel für einen Imagefilm grob besprochen und Aufwände in Höhe von ca. 3.500 bis 6.000 (netto) kalkuliert
 3. **Vorproduktion** → Storyboard erstellen, Ablauf planen usw.
 4. **Drehtage** → Szenen vor Ort drehen
Für den Imagefilm des Höhenhofs, waren wir beispielsweise zu zweit drei Tage vor Ort. (<http://youtu.be/zRw3FnA7b4s>)
 5. **Postproduktion** → Farbkorrekturen und Schnitt
 6. **Veröffentlichung** → Video hosten, für Suchmaschinen optimieren und auf Ferienhof-Vergleichsseiten platzieren
-

KARACHO FILM GbR
Straßheim & Basseler
Münchofstr. 14,
79106, Freiburg

www.karachofilm.de
hallo@karachofilm.de
Mobil:+49 176 42077528

